

Contentbär – Die bärenstarke MISSION des SEO-Contest 2021

 mission-om.de/blog/contentbaer-seo-contest-2021

Alexander Kern



Seit Montag, dem 10.05.2021, befindet sich MISSION OM auf einer neuen Mission! Diese Mission, die den wunderbaren Namen „**Contentbär**“ trägt, ist eine, deren Ausgang vollkommen ungewiss ist, sich jedoch voll und ganz lohnen wird.

Hier informieren wir stetig über den Fortschritt der Mission **Contentbär** und wie der SEO-Contest 2021 voranschreitet.

Contentbär – Was ist das?

Der Contentbär gehört der seltenen Gattung der SEO-Bären an und wurde im Rahmen des **SEO-Contest 2021 von SEO-Vergleich.de ins Leben gerufen**. Der Contest ist ein freiwilliger Wettkampf, der im Mai in eine neue Runde geht. Das Ziel des Contests ist es, nach einem festgelegten Zeitraum die beste Ranking-Position auf den Google SERP (Search Engine Result Page) für ein bestimmtes Keyword innezuhaben. Dieses Keyword muss, um eine faire Bewertung garantieren zu können, ein frei erfundenes Wort sein, das allen Teilnehmer*innen zur selben Zeit bekannt gegeben wird.

Im Jahr 2021 lautet dieses **frei erfundene Keyword** nun eben **Contentbär**.



Wer sind die Partner vom Contentbär?

Damit so ein Event überhaupt möglich ist und der Contentbär zum Leben erweckt werden kann, wird SEO-Vergleich.de von mehreren Sponsoren unterstützt. Diese Partner sind: **PageRangers, Seobility, SEO-Day, t3n, OMR, BVDW, Seokratie, und Aufgesang**

Wer kann Contentbär-Sieger werden?

Mitmachen können eigentlich alle. Der Wettbewerb richtet sich gleichermaßen an **SEO-Dienstleister**, also Agenturen oder **Freelancer**, die ihren Sitz in Deutschland haben und die Dienstleistung der Suchmaschinenoptimierung auf ihrer Website anbieten, und an Personen und Unternehmen, die diese Dienstleistung nicht in ihrem üblichen Service-Portfolio führen.



Welche Gründe gibt es für die Teilnahme an Contentbär?

Durch eine Teilnahme am SEO-Contest können die eigenen Wissensstände und die **angewandten Techniken getestet** und mit der Konkurrenz verglichen werden. Dadurch können Rückschlüsse auf die eigenen Fähigkeiten gemacht und Bereiche, in denen Verbesserungspotenzial herrscht, erkannt werden. Des Weiteren können, parallel zur Umsetzung der eigenen Maßnahmen, die Maßnahmen der Konkurrenz analysiert und erfolgreiche Strategien für den eigenen Nutzen in späteren Projekten adaptiert werden. Demnach ist das Ziel des Contentbär-Contests vor allem eines: Learnings!



Gibt es für echte Contentbären etwas zu gewinnen?

Was wäre ein Contest ohne bärenstarke Preise? Die Preise werden in zwei Kategorien vergeben: Die erste Kategorie umfasst **die SEO-Dienstleister**, die Suchmaschinenoptimierung professionell betreiben. Platz eins bis fünf werden hierbei mit Preisen für die bärenstarke Leistung belohnt. Von Fachkräftezertifikaten über Seminare und Fortbildungen bis hin zu Premium-Mitgliedschaften diverser Tools und Dienstleistungen ist alles vorhanden.

Bei den **Non-SEO-Dienstleistern** erhalten die ersten drei Plätze ebenfalls eine Auszeichnung und Preise, die von einem Jahresabonnement einer Zeitschrift über ein SEO-Buch bis hin zu lizenzpflichtigen Tools reichen.



Wie lange geht die MISSION Contentbär?

Der SEO Contest 2021 **beginnt am 10. Mai um 11 Uhr** mit der Bekanntgabe des geheimen Ziel-Keywords und **endet am 14. Juni um 11 Uhr**.



Welche SEO-Techniken dürfen eingesetzt werden?

Den Teilnehmern ist es selbst überlassen, welche Techniken verwendet werden. **Alles ist erlaubt!** Damit es ein fairer Wettbewerb bleibt, wird allerdingst darum gebeten von Negative SEO, welches der Konkurrenz schadet abzusehen.



Wie werden die Sieger ermittelt?

Die Ranking-Positionen der Teilnehmer für das Keyword Contentbär werden über den **Ranking Live-Check von Xovi ermittelt**. Für die Punkteverteilung ist dabei die Ranking-Position für an drei speziellen Stichtagen relevant. Abhängig von der Position werden dann die Punkte vergeben. Dabei werden ausschließlich organische Suchergebnisse bei Google bewertet. Bezahlte Anzeigen bei Google Ads oder Bilder werden nicht gewertet. Am Ende des Contests werden die Punkte der drei Stichtage addiert und ergeben die Gesamtwertung, dabei werden die Punkte unterschiedlich gewichtet.

Punktevergabe:

Platz 1: 10 Punkte

Platz 2: 9 Punkte

Platz 3: 8 Punkte

....

Platz 10: 1 Punkt

Gewichtung:

Stichtag 1
(07.06.): 15%
Stichtag 2
(10.06.): 25%
Stichtag 3
(14.06.): 60%



Offizielles Video für den SEO Contest Contentbär

Das SEO-Bärenranking

Nachdem das Keyword des diesjährigen SEO-Contest Contentbär lautet, dachten wir, dass wir diesen Anlass nutzen, um die Popularität der einzelnen Bären(-arten), ob fiktiv oder real, zu ermitteln. Um diese Aufgabe erfüllen zu können, haben wir den „Keyword-Planer“ von Google Ads genutzt, um die durchschnittliche monatliche Anzahl an Suchanfragen herauszufinden.

Der kostenlose Keyword-Planer von Google Ads ist ein nützliches Tool, um eine ungefähre Vorstellung von der Reichweite einzelner Keywords zu erhalten. Dies kann sowohl für festzulegende Keywords in einer Google Ads-Anzeige als auch für die Festlegung eines Keywords bei der SEO-Optimierung (Suchmaschinenoptimierung) einer Webseite ein gewinnbringendes Tool sein. Demnach empfiehlt sich dieses Tool nicht nur für Werbetreibende, sondern auch für Unternehmen oder Privatpersonen, die eine Website erstellen oder eine vorhandene Website für ein besseres Ranking in den organischen Suchergebnissen Googles bzw. den Google SERPs (Search Engine Result Pages) optimieren möchten.

Auf der so ermittelten Basis der durchschnittlichen monatlichen Suchanfragen haben wir ein Ranking der populärsten bzw. meistgesuchten Bären erstellt:

Keyword

Ø mtl. Suchvolumen

Contentbär

0



Syrischer
Braunbär

320



Tiger und Bär
(Janosch)

1600



Amerikanischer
Schwarzbär

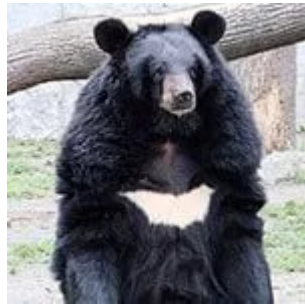
1600



Keyword

Ø mtl. Suchvolumen

Kragenbär



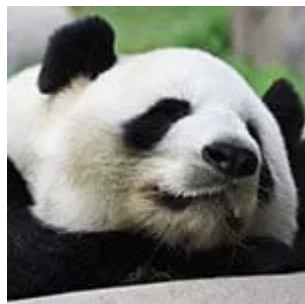
3600

Brillenbär



5400

Großer Panda



5400

Der Bär im
großen blauen
Haus



6600

Keyword

Ø mtl. Suchvolumen

Käpt'n Balu

6600



Balu

8100



Bärenbrüder

9900



Haribo
Goldbären

12100



Keyword

Ø mtl. Suchvolumen

Paddington
(Paddington
Bär)



14800

Braunbär



22200

Pandabär



22200

Die
Glücksbärchis



33100

Keyword

Ø mtl. Suchvolumen

Roter Panda
(Westlicher
Kleiner Panda)



33100

Mascha und
der Bär



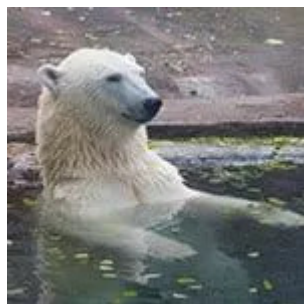
40500

Die
Gummibärenba
nde



40500

Eisbär



49500

Keyword

Ø mtl. Suchvolumen

Bär (Bären)

60500



Winnie Pooh

74000



Bärenstarker Content

Besonders wohl fühlt sich der Contentbär wenn er sich auf dem Gebiet der SEO austoben darf. Seine absolute Lieblingsbeschäftigung ist die Erstellung von bärenstarkem Content. Denn er hat schon lange begriffen, Content is King!

Was ist SEO?

SEO (Search Engine Optimization), zu Deutsch Suchmaschinenoptimierung, stellt einen wichtigen Bestandteil des Suchmaschinenmarketings dar. Dabei werden die Inhalte sowie die Struktur einer Website für Suchmaschinen wie bspw. Google oder Bing optimiert. Das Ziel von SEO ist es, dass die Website, für relevante Suchanfragen, ein gutes Ranking bei den Suchmaschinen erreicht und in der organischen Suche möglichst weit oben angezeigt wird. Dies erhöht die Sichtbarkeit der Website und sorgt dafür, dass potenzielle Kunden die Seite auch finden.

Was ist überhaupt Content?

Allgemein versteht man unter dem Begriff Content (dt. Inhalt) alle redaktionellen Inhalte, die über die Medien verbreitet werden. Im Online Marketing beschreibt „Content“ den gesamten Inhalt einer Webseite. Dies umfasst alle Medien wie Texte, Bilder etc.

Welche Arten von Content gibt es?

Texte: Blogartikel, Presstext, Newsletter

Bilder: Gifs, Slideshow, Fotos, Infografiken

Videos: Werbespots, Produktvideos, Tutorials, Webinar

Ton: Musik, Podcast

Welche Rolle spielt Content?

Content spielt im Online Marketing eine elementare Rolle und ist grundlegend für den Erfolg einer Website entscheidend. Der Content ist der beste Weg, um User und Kunden anzusprechen und sollte den Nutzern einen Mehrwert bieten und diese informieren und unterhalten. Dazu ist es ebenfalls wichtig, dass der Content an den Kontext angepasst ist und an die richtige Zielgruppe adressiert ist. Ein guter Content sorgt für steigende Besucherzahlen und eine längere Verweildauer der Nutzer auf der Seite. Dies hat zur Folge, dass Suchmaschinen wie bspw. Google, der Website eine höhere Relevanz zuordnen und sich so das Ranking verbessert.

Contentbär-Tipps für bärenstarken Content

Als SEO Experte weiß der Contentbär genau auf was es bei gutem Content ankommt, und was diesen so richtig bärenstark macht. Es macht ihm Spaß sich mit anderen SEO Interessierten auszutauschen und sein Wissen mit diesen zu teilen. Hier ein paar Tipps vom Contentbär:

Tipp Nr. 1

Der Content sollte einen Mehrwert für den Nutzer darstellen und sollte diesen unterhalten oder informieren.

Tipp Nr. 2

Unique Content ist wichtig. Die Inhalte sollten einzigartig sein und sich von der Konkurrenz abheben.

Tipp Nr. 3

Bei der Erstellung von Content sollte man immer die Suchintention der Nutzer bedenken.

Tipp Nr. 4

Der Content sollte die Sprache der Zielgruppe sprechen und diese ansprechen.

Tipp Nr. 5

Der Content sollte gut strukturiert sein. Sowohl optisch als auch inhaltlich. Wichtig ist, dass ein roter Faden zu erkennen ist und der Nutzer auf einen Blick die wichtigsten Informationen erhält.

Tipp Nr. 6

Der Content kann durch Inhalte wie Bilder, Tabellen oder Grafiken aufgelockert werden und ist so für die Nutzer leichter zu konsumieren.

Bildquellen SEO-Bärenranking

Syrischer Braunbär

Tiger und Bär (Janosch)

Amerikanischer Schwarzbär

Kragenbär

Die Gummibärenbande

Brillenbär

Großer Panda

Der Bär im großen blauen Haus

Käpt'n Balu

Balu

Bärenbrüder

Haribo Goldbären

Paddington (Paddington Bär)

Braunbär

Pandabär

Die Glücksbärchis

Roter Panda (Westlicher Kleiner Panda)

Mascha und der Bär

Die Gummibärenbande

Eisbär

Bär (Bären)

Winnie Pooh